



Alles für Ihren Verbraucher-Dialog

MATERIALIEN FÜR DIE BÄUERLICHE
KOMMUNIKATIONSARBEIT

Öffentlichkeit schafft Akzeptanz



Die Landwirtschaft ist ein unverzichtbarer Teil unserer Gesellschaft. Weil immer mehr Verbraucher wissen möchten, wie ihre Nahrungsmittel entstehen und wie in der Landwirtschaft gearbeitet wird, steht sie immer häufiger im Fokus von Verbrauchern und Medien. Diesem Interesse kann man sich nicht entziehen. Daher ist es sinnvoll, sich aktiv dem Dialog zu stellen. Nur wer die Kommunikation über die Leistungen der Landwirtschaft selbst (mit)bestimmt, kann daran mitwirken, wie die Landwirtschaft in unserer Gesellschaft wahrgenommen wird.

Der i.m.a e.V. unterstützt diese Kommunikationsarbeit in der Landwirtschaft seit mehr als sechzig Jahren. An der

Seite des bäuerlichen Berufsstandes sorgt der gemeinnützige Verein dafür, dass für den Dialog mit Verbrauchern und Medien sachlich-seriöse und neutrale Informationen zur Verfügung stehen. Nutzen Sie als Landwirt oder Landwirtin diese Materialien auch für Ihre eigene Kommunikationsarbeit. Und lassen Sie sich anregen, an unseren Dialogprojekten mitzuwirken.

Als Mitglied im Bauernverband stehen Ihnen die meisten i.m.a-Materialien kostenlos zur Verfügung. Diese Medienliste vermittelt einen kleinen Einblick in die große Vielfalt des Angebots. Wie Sie die Produkte bestellen können, erfahren Sie auf der Rückseite dieses Info-Blattes.

Feldrandschilder

Für die allgemeine Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft gibt es Info-Tafeln, die von den Landwirten an den Rändern ihrer Felder aufgestellt werden. Diese Schilder dienen dazu, Passanten zu erläutern, was auf den Feldern angebaut wird, was aus den Erzeugnissen für Produkte entstehen und welche besondere Bedeutung sie z.B. für die Ernährung der Bevölkerung haben.

Auch in Zeiten, in denen für Laien nicht erkennbar ist, was auf dem Feld wächst, kann durch die Feldrandschilder erläutert werden, welche Arbeit der Landwirt auf dem Acker investiert. Die Themen der Feldrandschilder sind vielfältig und reichen über den Pflanzenbau hinaus. So wird z.B. auch für mehr gegenseitiges Verständnis auf den Wirtschaftswegen geworben und für den Schutz der erntereifen Pflanzen.



Jedes Feldrandschild besteht aus einem wetterfesten Material, das mit einer UV-beständigen Folie beschichtet ist. Die Schilder können an Pfosten oder Zäunen befestigt werden. Einen Überblick zu den Themen gibt es im ima-webshop.

Feldrandschilder, verschiedene Themen, jeweils DIN-A1-Format (480 x 750 mm), 4 mm Forexplatte, farbig bedruckt, pro Tafel 12,00 EUR



1x1 der Landwirtschaft

Die Agrar-Welt für die Jackentasche: Alle wichtigen Zahlen, Daten, Fakten in einem kleinen, handlichen Falblatt – das ist das „1 x 1 der Landwirtschaft“. Eine Zusammenstellung der jährlich aktualisierten Agrarstruktur-Kennzahlen der EU und der Bundesländer mit Jahreskalender und einem wechselnden Schwerpunktthema.



DIN-A7-Leporello-Format, 14 Seiten, kostenlos

Das Projekt „Landwirtschaft macht Schule“

Schon seit vielen Jahren unterstützen Landfrauen das pädagogische Fachpersonal in Kindertagesstätten und Schulen bei der Ernährungsbildung. Inzwischen erhält auch die Vermittlung landwirtschaftlichen Grundlagenwissens über die Produktion unserer Nahrungsmittel immer mehr Bedeutung. Bauern und Bäuerinnen sind zunehmend gefragt, wenn über die Arbeit in der Landwirtschaft informiert werden soll.

Das Projekt „Landwirtschaft macht Schule“ unterstützt Landwirte und Landwirtinnen bei ihrem Engagement in der schulischen Bildungsarbeit. Die vielfach auch als „Agrar-Scouts“ bezeichneten Experten aus der Agrar-Szene werden auf ihren Einsatz im Schulunterricht kostenlos vorbereitet und mit Lehr- und Lernmaterialien ausgestattet. So können sie an der Seite der Lehrkräfte im Unterricht die wichtige Aufgabe der landwirtschaftlichen Wissensvermittlung authentisch erfüllen.

Wir laden Sie ein, machen Sie mit: Werden auch Sie Botschafter der Landwirtschaft in den Schulen. Denn gut informierte Kinder sind die vorurteilsfreien Verbraucher von morgen.

Bei Interesse an einer Mitwirkung und für weitere Informationen schicken Sie bitte eine E-Mail an info@ima-agrar.de

Landwirtschaft dient allen

Der kleine grüne Aufkleber mit dem nicht nur in der Landwirtschaft berühmten Spruch ziert seit Jahrzehnten Ställe, Fahrzeuge und hat sogar in der Literatur Einzug gehalten – im Roman „Mittagsstunde“ von Dörte Hansen. Der Roman ist ein schönes Geschenk, so wie unsere anderen „Give-aways“: die Kaffeetasse (aus der auch Tee schmeckt) oder der Jutebeutel für den Obst- und Gemüseinkauf. Diese Artikel werten jede Tombola auf einem Hoffest auf und sind nette Aufmerksamkeiten unter Freunden und im Familienkreis oder für Aktionen; z.B. in der Fußgängerzone.



**Aufkleber groß
Artikel-Nr. 105-107
1,96**



**Aufkleber klein
Artikel-Nr. 105-100
kostenlos**



**Roman „Mittagsstunde“
Artikel-Nr. 402-114
21,59**



**Tasse
Artikel-Nr. 203-113
5,80**

**Food-Bag
Artikel-Nr. 203-114
1,86**



3-Minuten-Info

Der Dauerbrenner in der landwirtschaftlichen Öffentlichkeitsarbeit sind die kleinen Falblätter im Taschenformat. Sie liefern alle wichtigen Fakten zu vielen landwirtschaftlichen Themen. Schüler und Lehrer schätzen sie für ihre Lehr- und Lernarbeit, Verbraucher nutzen sie zur raschen Information und Landwirte haben damit ein kostenloses und praktisches Kommunikationsmittel in der Hand, das den Dialog mit Hofbesuchern unterstützt.



In der 3-Minuten-Info-Reihe stehen zur Zeit mehr als fünf Dutzend Themen zur Auswahl – darunter Informationen über nahezu alle Getreidearten, die große Palette der Nutztierhaltung, über die Vielfalt der Obst- und Gemüsesorten, die in der Landwirtschaft erzeugt werden, aber auch über gesellschaftlich kontrovers diskutierte Themen wie Pflanzenschutz, Antibiotikaeinsatz oder Flächenverbrauch. Auch über die grünen Berufe informiert die 3-Minuten-Info-Reihe. Und jedes Jahr kommen neue Themen hinzu. Die vollständige Übersicht bietet der ima-webshop.

Wir liefern jede 3-Minuten-Info in einer gebündelten Auflage von 30 Falblättern pro Thema.

60 Themen, DIN A6, 4 Seiten – kostenlos

Unterrichtsposter

Es gibt wohl kein besseres Lehr- und Lernmaterial für Schulkinder, das sich auch für die Verbraucherinformation auf Bauernhöfen eignet. Die großformatigen Poster beeindrucken auf den Vorderseiten durch anschauliche Fotos über Nutztiere, Pflanzen und weitere landwirtschaftliche Themen. Zusätzlich werden die Wertschöpfungsketten in der Landwirtschaft veranschaulicht. Damit sind die Poster selbsterklärend. Die Rückseiten sind in acht DIN-A4-Formate unterteilt. Diese Arbeitsblätter laden zum selbstständigen Lernen ein oder dienen Lehrkräften als Kopiervorlagen für den Unterricht.

18 Themen, DIN A1 – kostenlos





Im Rahmen unserer Transparenz-Initiative „EinSichten in die Tierhaltung“ öffnen Landwirte ihre Betriebe für Besucher, die sich einen Eindruck vom Umgang der Bauernfamilien mit ihren Tieren machen möchten. So lassen sich Vorurteile abbauen und Vertrauen gegenüber der verantwortungsvollen Tätigkeit der Tierhalter schaffen.



Der i.m.a e.V. unterstützt dieses Engagement der Tierhalter mit kostenlosen Materialien wie Schutzanzügen und -masken für Besucher, Info-Flyer über die verschiedenen Tierhaltungsformen, Themenposter, Hof- und Hinweisschilder usw. Außerdem werden der Einbau eines Stallfensters, die Installation einer Internet-Kamera oder andere bauliche Maßnahmen durch nicht rückzahlbare Investitionszuschüsse der Landwirtschaftlichen Rentenbank gefördert.

Regelmäßig organisiert der i.m.a e.V. für die Teilnehmer der Transparenz-Initiative Fortbildungen und Treffen für den Erfahrungsaustausch. Es gibt Kommunikationsplattformen im Internet und Image-Broschüren mit Betriebsportraits der teilnehmenden Betriebe.

Die Teilnahme an der Transparenz-Initiative „EinSichten in die Tierhaltung“ ist kostenlos. Anmeldungen und weitere Infos per Telefon (030 81056020) oder e-mail: einsichten@ima-agrar.de.



TAG DES OFFENEN HOFES

Alle zwei Jahre laden die Landwirte zum „Tag des offenen Hofes“ auf ihre Betriebe ein. Der bundesweite Aktionstag bringt tausende Verbraucher der Landwirtschaft näher. Die für den Aktionstag benötigten Info-Materialien stellt der i.m.a e.V. kostenlos zur Verfügung. Bauernfamilien können die dafür zusammengestellten Materialien in einem speziell für den Anlass freigeschalteten Bereich des i.m.a-Webshops anfordern. Auch die Materialien des Deutschen Bauernverbands, der Landfrauen und Landjugend sind Bestandteile des Angebots.

Aktionspaket „Tag des offenen Hofes“ – kostenlos (Bitte rechtzeitig vor dem Veranstaltungsdatum die Hinweise der Landesbauernverbände für den Bestellvorgang beachten).



Individuelle Veranstaltungen

Auch für Hoffeste und andere Veranstaltungen in der Landwirtschaft stellt der i.m.a e.V. seine Materialien für die Verbraucherkommunikation zur Verfügung. I.d.R. können sie über die Kreisbauernverbände angefordert werden.

Bestellungen größerer Materialmengen aus dem i.m.a-Angebot (www.ima-shop.de) sind zu Sonderkonditionen (Rabatte) nur per E-Mail möglich: info@ima-agrar.de.





Der Bauernhof wird als außerschulischer Lernort immer beliebter, denn nirgendwo kann die Landwirtschaft den Kindern besser nähergebracht werden als in der praktischen Erfahrungswelt eines bäuerlichen Betriebs. Die Forderung vieler Bildungspolitiker, dass jedes Kind einmal in seinem Leben die Arbeits- und Lebenswelt auf einem Bauernhof kennengelernt haben sollte, bietet Landwirten neben ihrer eigentlichen Tätigkeit ein weiteres Betätigungsfeld, mit dem durch unterschiedliche Fördermittel zusätzliche Einnahmen generiert werden können.



Der „Leitfaden Lernort Bauernhof“ ist ein Handbuch für Landwirte und Landwirtinnen, die auf ihrem Betrieb außerschulische Lernangebote organisieren wollen. Darin werden grundlegende Fragen vor dem Besuch einer Schulklasse beantwortet; es gibt

Check-Listen und Vorschläge für den Ablauf einer Hoferkundung sowie Vorlagen für einen Betriebsspiegel oder die Nachbereitung des Besuchs.

Leitfaden Lernort Bauernhof, 52 Seiten, DIN-A4
Artikel-Nr. 104-113, kostenlos

Expeditionen in die Landwirtschaft

Die Lernzirkel aus der „Expeditionen“-Reihe sind die ideale Ergänzung zum „Leitfaden Lernort Bauernhof“. Zu Themen wie dem Getreide- und Kartoffelanbau, der Rinder- und Schweinehaltung, aber auch zur Biodiversität gibt es didaktisch aufbereitete Lehr- und Lernmaterialien. Sie eignen sich zur Vorbereitung eines Bauernhofbesuchs sowohl in den Schulklassen als auch beim landwirtschaftlichen Betrieb. Für die Wissensvermittlung auf dem Bauernhof enthalten die Broschüren Arbeitsmaterialien, anhand derer an den sogenannten „Lernstationen“ des Betriebs Aufgaben bewältigt werden müssen. Diese Materialien helfen auch dem Landwirt, den Ablauf der Präsentation seines Betriebs entsprechend zu organisieren und inhaltlich auszurichten.

Expeditionen...

5 Broschüren, unterschiedliche Themen, DIN A4

Artikel-Nr. 104-110 (Kartoffelacker)

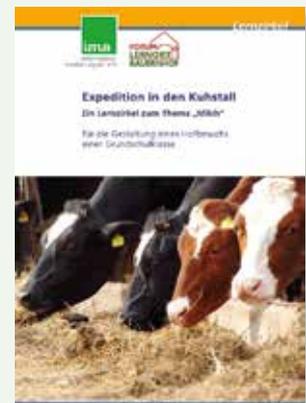
Artikel-Nr. 104-111 (Getreidefeld)

Artikel-Nr. 104-102 (Kuhstall)

Artikel-Nr. 104-121 (Schweinestall)

Artikel-Nr. 104-131 (Biodiversität)

jeweils kostenlos



Gesichter der Landwirtschaft

Hinter jedem Tier, jedem Acker und jedem Blühstreifen steht ein Mensch, der sich dafür verantwortlich fühlt und darum kümmert. So vielseitig wie die Arbeit in der Landwirtschaft, so vielseitig sind die Menschen, die ihr nachgehen. Jeden Tag, überall in Deutschland.

Wir zeigen diese Vielfalt und machen die Menschen sichtbar, die in der deutschen Landwirtschaft arbeiten. In unserer Instagram-Kampagne „Die Gesichter der Landwirtschaft“ stehen sie im Mittelpunkt. Echt. Unverfälscht. Authentisch. Dafür besuchen wir die Bauernhöfe und fotografieren die Arbeit und das Leben in der Landwirtschaft. Die Bilder zeigen wir auf unserer Instagram-Plattform und auf der i.m.a-Homepage.



Wer als „Gesicht der Landwirtschaft“ dabei sein möchte, meldet sich bei uns (presse@ima-agrar.de) – oder veröffentlicht eigene Fotos bei uns auf [instagram.com/information.medien.agrar](https://www.instagram.com/information.medien.agrar)



Medien bestellen

**Einfach – schnell – praktisch:
ima-shop.de**

Als Mitglied im Bauernverband können Sie die i.m.a-Materialien i.d.R. bei Ihrem Kreisbauernverband anfordern. Einen Überblick zu allen verfügbaren Materialien finden Sie im Internet unter www.ima-shop.de. Dort können Sie kleine Mengen bestellen, wenn Sie sich registriert haben. Gegen Erstattung der Versandgebühren senden wir Ihnen die Produkte zu. Größere Mengen, z.B. für Veranstaltungen, können Sie zu Sonderkonditionen (Rabatte) nur per e-mail direkt beim i.m.a e.V. erwerben. Auf diesem Weg teilen Sie uns bitte auch ggf. Sonderwünsche mit.



www.ima-shop.de



information.
medien.agrar e.V.

i.m.a - information.medien.agrar e.V.
Wilhelmsaue 37
10713 Berlin
Tel.: 030/ 8105602-0
Fax: 030/ 8105602-15
E-Mail: info@ima-agrar.de
www.ima-agrar.de



rentenbank

Mit freundlicher Unterstützung der
Landwirtschaftlichen Rentenbank.

